

Martina Pařízková

konzultantka v oblasti integrované
marketingové komunikace
manažerka komunikace Nadačního fondu Eduzměna



PRAXE

- **nezávislá konzultantka v oblasti práce s dezinformacemi, pozitivními narativy, mediální gramotností** (od 2022)
- **Nadační fond Eduzměna, Praha**, manažerka komunikace a marketingu, členka vedení (od 2019)
- **Microsoft Česká republika, Praha**, Senior Communication Consultant, PR / Project Management (2019-2021)
- **BISON & ROSE, Praha**, Client Service Director / Senior Consultant v integrované marketingové komunikaci (2006-2019)
- **CNIM, Praha** konzultace a poradenství v oblasti marketingu (2004-2006)
- **VEOLIA WATER Česká republika, Praha**, konzultantka pro komunikaci a marketing, manažerka nových služeb (2003-2004)
- **DALKIA plc, Velká Británie, Londýn**, analytička, oddělení akvizic (2001-2002)
- **DALKIA, Praha**, projektová manažerka, komunikace a marketing (1994-2001)

SPECIALIZACE

- Integrovaná marketingová komunikace
- Marketing
- Public Relations
- CSR
- Krizová komunikace
- Mediální gramotnost, práce s dezinformacemi
- Systémové změny, změny postojů
- Lektorování (jazyky, mediální gramotnost, marketing)
- Facilitace (procesově orientovaná facilitace)
- Mentoring
- Překlady a tlumočení

DALŠÍ AKTIVITY

- **Dobrovolnice v programu Den pro školu** Nadace České spořitelny: konzultace v marketingu, mediální gramotnosti / práci s dezinformacemi (od 2022)
- **Členka správní rady v Centru pro demokratické učení**: konzultace v oblasti marketingu a PR (od 2016)
- **Dobrovolnice v Občanském sdružení BlueLand**: podpora vzdělávání dětí v odlehлых částech indického Himaláje, fundraising, organizace benefičních akcí, konzultace v oblasti komunikace (od 2008)

- **Překladatelka literatury faktu** (z francouzštiny do češtiny)

REFERENCE PROJEKTŮ

- integrovaná marketingová komunikace (2006-2019): O2/Telefónica, Nadace O2, Letiště Praha, ČSOB, Plzeňský prazdroj, Škoda Auto, Nadační fond Škoda Auto, ČSA, Pfizer, OKD, Nadace OKD, Bakala Foundation, Aspen Institute, Microsoft, Mastercard, Medtronic, Apotex, Nadace Naše dítě
- pozitivní narativy / mediální gramotnost / marketingově-komunikační strategie: Milion chviliek, Romea, Los Vesinos, Učitelská platforma
- [2 poskytnuté reference:](#)
 - Letiště Praha: Eva Krejčí, ředitelka komunikace
 - systematická podpora v oblasti komunikace a marketizace služeb poskytovaných LP veřejnosti
 - Microsoft: Jana Vávrová, Employee & Executive Communication Manager | Executive Office | Microsoft Central & Eastern Europe, Middle East & Africa
 - zavádění konceptu Práce odkudkoli a systematické podpora obchodních partnerů Microsoftu

ODKAZY

- [\(1\) Martina Pařízková | LinkedIn](#)