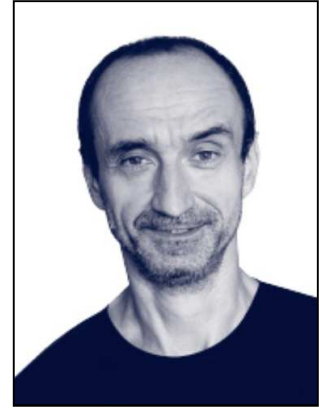


# Ing. Petr Plaček



## Marketingový stratég a konceptualista

Vyučený zámečník, vystudovaný strojní inženýr, kterého srdce přitáhlo k marketingu. V současnosti působím jako nájemný **marketér se specializací na dosahování marketingových cílů**. Na základě znalosti konkurence, trhu a podnikatelských cílů zadavatele navrhuji a synergicky propojuji jednotlivé marketingové aktivity tak, aby daného cíle bylo dosaženo za optimální cenu (příznivý parametr cena – výkon). Realizace navržených strategií dohlížím, průběžně je vyhodnocuji, optimalizuji a zodpovídám za dosažení výsledků. Propojuji marketing a ostatní funkce firmy v kooperující, synergický celek. Z marketingových dat interpretuji podklady pro strategické řízení společnosti.

- **PRAXE**

- V marketingu od r. 2000.
- Zkušenost s marketingem z venku i zevnitř:
  - z významné marketingové agentury
  - z pozice šéfa marketingu ve svém oboru významné proexportně orientované společnosti
  - jako externí dodavatel marketingových služeb.
- Multioborová marketingová zkušenost – služby, MaR, IoT, strojírenství, textilní průmysl, hutnictví, potravinářství, plastikářství a jiné
- Marketing značkových i neznačkových produktů

- **SPECIALIZACE**

- Marketingové strategie a koncepce a zodpovědnost za jejich úspěšnou realizaci v praxi
- Marketingové poradenství
- Marketingové analýzy
- Marketingový audit
- Startup marketing
- Internetový marketing



- Marketingové vzdělávání manažerů
- Systematizace marketingové agendy
  
- **DALŠÍ AKTIVITY**
  - Marketingový expert v rámci programů MSIC
  - Hodnotitel podnikatelských projektů v rámci programů na podporu podnikání
  - Školitel pro začínající podnikatele (marketing + development)
  - Člen ČMS (Česká marketingová společnost)
  
- **REFERENCE PROJEKTŮ**
  - Adriana, B4B INKASSO, ČD Cargo logistics, Lanex, Linarts, nar, Pilana, PST CLC, Sulko, Superior Steel, Viadrus, Vítkovické Steel, Vitkovice – Heavy Machinery, VŠB Technická univerzita a další...
  - Několikanásobný a trvalý růst počtu nových klientů pro divizi „Celní služby“, kdy zisk (ne obrat) z těchto klientů 10 – 15 x převýšil náklady na kampaně. (zadavatel PST CLC, vykonávané činnosti: Marketingová strategie a aktivity výkonnostního marketingu).
  - Ocenění „**Čestná cena poroty**“ a „**Nejlepší turistický produkt**“ ve dvou ročnících celostátní soutěže „**Velká cena cestovního ruchu**“ za projekt „Po medvědích tlapkách“ (zadavatel Beskydhost, vykonávané činnosti: komplexní marketing a projekt development).
  - **Armáda spásy** – bezplatné průběžné marketingové poradenství
  
- **ODKAZY**
  - <https://ppmarketing.cz/> => profesní web
  - <https://www.linkedin.com/in/petr-placek/> => profesní životopis

