

Jiří Kratochvíl

Founder @ DIGITAAL.CZ s.r.o.



Zakladatel a majitel digitaální komunikační agentury DIGITAAL a fenomenální oborové HR platformy HRko. Ve své praxi čerpám z online marketingové praxe od roku 2004, vášně pro řemeslo a podnikání našich klientů. Za dobu své působnosti v oboru jsem prošel několika zaměstnaneckými poměry v rolích online marketingového specialisty až po head of online projects až do dnešního dne, kdy v rámci DIGITAALu poskytujeme klientům z oblasti B2B specializované služby pro Event a HR marketing.

Protože mezi mé silné stránky (podle Gallup CliftonStrength) patří Focus, Achiever, Responsibility, Discipline & Significance, umím projekty rozjet rychle a efektivně. Zároveň dodávat klientům obchodní přesah a díky hluboké znalosti LinkedIn platformy je propojovat na nové zaměstnance nebo obchodní klienty po celém světě.

Jsem konektor, který umí propojovat fanoušky se značkami, ale také značky mezi sebou a tvořit tak dlouhodobá spojení. To dokazuje i organizace jedné z významných HR akcí s názvem HRko. Zde jsme se s týmem dostali za 6 let z nuly na 550 návštěvníků z celého Česka a vytvořili tak špičkový a vyhledávaný event pro sdílení zkušeností z oblasti human relationship. V Ostravě!!!

Občas si odskočím k moderování business podcastu Jak to jde?, manažerských vlogů, ale také akcí jako je BarCamp, Onlajnov, HRko a řada dalších.

Baví mě automatizace rutinních procesů a hledání cest k zvyšování efektivity práce.

- **PRAXE**

- DIGITAAL.CZ s.r.o. - founder HR a event marketingové agentury, 2015 - dosud.
- ivnty s.r.o. | HRko - co-founder jedné z největších HR akcí v Česku, 2017-dosud
- Konzultant silných stránek, 2022-dosud
- Jiří Kratochvíl - freelance digital marketing specialist, 2008 - dosud
- Bigthinking - co-founder platformy pro sdílení top podnikatelských myšlenek, 2013
- TV Nova - Business manager, 2012
- KOVOTOUR PLUS s.r.o. - head of online projects, 2008-2012
- EXIM TOURS a.s. - online marketing specialist, 2003-2008



-
- **SPECIALIZACE**
 - B2B marketing + sales
 - HR marketing
 - Event marketing
 - Moderování B2B eventů
 - Digital lead marketing
 - Social media marketing
 - LinkedIn marketing
 - AI mindset & adopce zaměstnanci
- **DALŠÍ AKTIVITY**
 - Člen Elite klubu MSK
 - Člen České manažerské asociace
 - Spoluzakladatel HRko
 - Moderátor B2B eventů a podnikatelských podcastů
 - Konzultant silných stánek podle Gallup
- **REFERENCE PROJEKTŮ**
 - Czechoslovak group a.s., RETIA, Logistická akademie, DYNAMIC FUTURE, Elton hodinářská, Brose, Moravskoslezské Investice a Development, Escare, BK Opava, Witkowitz Envi, Český krasobruslařský svaz, Dara bags, WO club, CS soft, cereinvest, Multicraft group, Vyncke, Destinační management Beskydy Valašsko, TATRA Trucks, TATRA Defence Vehicle, Favea, Bonatrans, aj.
- **ODKAZY**
 - <https://www.digitaal.cz>
 - <https://www.hrko.cz>
 - <https://www.linkedin.com/in/jirikratochvilcz/>
 - <https://open.spotify.com/show/1DXmbp8W69xizr4tbBGw0e>
 - <https://www.naskmen.cz>
 - <https://www.mediar.cz/tema/digitaal/>

