

## Jiří Kocich

Strategie, Marketing, Sales, HR



Jiří Kocich je absolventem Matematicko – Fyzikální fakulty Univerzity Karlovy v Praze a Nottingham Trent University – Strategy Management. Od roku 1999 působí v privátních i nadnárodních společnostech, kde se především věnuje vedení obchodních týmů, vytváření a implementaci business strategií a zvyšování výkonnosti PMS (Performance Management Systems). V současné době se specializuje na zvyšování výkonu obchodních a marketingových oddělení, tvorbu strategických řešení a marketingových taktik, parametrizaci salesových struktur a supervitalizaci na bázi CRM - CVM (Customer Value Management), AI a ESG. Je specialistou na rozvoj lidského kapitálu a programy pro talenty. Je výkonným ředitelem společnosti ABATON consulting s.r.o. jež je poradenským centrem zaměřeným na realizaci klientských příležitostí v oblasti Business i HR developmentu.

- **PRAXE/ZKUŠENOSTI\***

- 25 let praxe v mezinárodních i českých společnostech
- Strategie, Marketing, Obchod, HR, Business modeling

- **SPECIALIZACE**

- Strategické řízení
- Marketing
- Obchod
- Řízení lidského kapitálu
- Procesy
- ESG
- AI

- **REFERENCE PROJEKTŮ**

- Hartmann Rico, Walmart, Škoda Auto Mladá Boleslav, Korus EU as, Atlas Copco, ACO Industries, Arbor s.r.o., Sovis a.s., Maxis Group, Allance Healthcare, Alphega, Biovendor, Xella – Ytong, Sita CZ, Schering Plough, Astra Zeneca, Novartis, Junkers, VŠE, CMC business school, Prague International Business School, Cambridge business school, Preciosa group, Devro, Panasonic, Argo Hytos, Tint, Recra, Tasty Air, Railsformers, Brain computers, Kovo klastr, Bramar, MOS technik, Jesenický pramen, DigiDay Czech, Sian, Envir & Power Ostrava, Gorenje, Vida print, Hlimont, Protalex, Bioozon, MoraviaLAB

- **ODKAZY**

- <https://www.linkedin.com/in/kocich/>
- <https://www.abatonconsulting.eu/>



Spolufinancováno  
Evropskou unií

Ministerstvo životního prostředí

